



CONSULTING ETHIQUE

DONNER DU SENS PAR LES VALEURS

Une conviction.

Les enjeux éthiques sont au cœur des problématiques actuelles. Vos clients, vos collaborateurs et vos partenaires attendent de vous des valeurs claires et affirmées, pour s'investir à vos côtés.

Une méthode.

L'approche philosophique donne du sens et structure l'analyse prospective : quelles seront les normes éthiques attendues demain ? En prenant en compte votre histoire, votre personnalité et votre environnement, je vous accompagne à faire vivre vos valeurs dans votre entreprise.

Un objectif.

Vous permettre de rassembler et fédérer des collaborateurs réunis par des valeurs communes, rassurer vos clients et vos partenaires, innover en sécurité.

Une ambition.

Faire de votre organisation un modèle et une référence en termes d'éthique.

Informations et devis :

Guillaume Déléan : gdelean@gdcphilo.com / 06.14.28.37.88 / <http://www.gdcphilo.com>

ETAT DES LIEUX

Analyse de votre profil éthique

L'audit initial questionne vos valeurs d'entreprise et leur incarnation, analyse votre histoire et projette votre futur. Questionnaires et interviews de vos collaborateurs permettent de mesurer les écarts et de définir les attentes. Le dirigeant est également au cœur de la démarche

RAPPORT ET PRECONISATIONS

De votre ambition à sa réalisation

Le rapport intègre l'état des lieux, et propose les axes de travail pour résorber les éventuels écarts détectés, et les actions à mettre en œuvre pour assurer le partage des valeurs à tous les échelons de votre organisation (ateliers, groupes de parole, coachings, comités d'éthique, etc.), et pour le faire savoir en externe

SUIVI DE LA MISE EN OEUVRE

Du plan d'actions à sa réussite

J'accompagne le process à toutes les étapes.

INDICATEURS DE BONNE MARCHE

Mesurer les progrès et l'avancement

La démarche est structurée par des audits réguliers.

LES



- ✓ Une approche sur mesure
- ✓ ↗ engagement des collaborateurs, ↗ implication, ↗ résultats
- ✓ ↗ image de marque
- ✓ Facilitation de la prise de décision